ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе «Мой бизнес- моя стратегия успеха»

Астрахань2020

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия подготовки, организации и проведения конкурса «Мой бизнес - моя стратегия успеха» (далее – Конкурс), его организационно-методическое обеспечение, порядок определения победителей.

1.2.Конкурс направлен на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте от 14 до 17 лет (включительно) в рамках проекта «Популяризация предпринимательства».

1.3 Сроки проведения Конкурса с 12.10.2020 по 30.11.2020.

1.4. Форма проведения: очная/ заочная (формат определяется в зависимости от изменения/ снятия ограничительных мер согласно Постановлению Правительства Астраханской области от 04.04.2020 № 148-П «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Астраханской области в связи с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19»).

1.5. Место проведения Конкурса: г. Астрахань

2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. Цели проведения Конкурса:

- популяризация молодежного предпринимательства на территории Астраханской области;
- раскрытие предпринимательского потенциала молодежи в возрасте 14-17 лет;
- формирование положительного образа предпринимателя у молодежи в возрасте 14-17 лет.

2.2. Задачи Конкурса:

- формирование и развитие навыков проектной деятельности;
- повышение уровня коммуникативности;
-формирование экономического образа мышления и предпринимательской инициативы.

3. Организаторы Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является государственное бюджетное учреждение Астраханской области «Центр профессиональной компетенции молодежи».

3.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляется организационным комитетом (далее - Оргкомитет) в составе 5 (пять) человек.

3.3. Оргкомитет выполняет следующие функции:

- утверждает состав экспертной комиссии и обеспечивает его работу, размещает список членов экспертной комиссии на официальном сайте не позднее 1 ноября 2020 года;
- информирует участников о проведении Конкурса;
- обеспечивает освещение в средствах массовой информации;
- принимает заявки участников Конкурса, уведомляет участников о результатах Конкурса;
- разрабатывает типовую рабочую и технологическую документацию по проведению Конкурса;
- осуществляет иные функции, связанные с подготовкой и проведением Конкурса.

3.4. Оргкомитет имеет право привлекать партнеров и спонсоров к организации и проведению Конкурса.

Партнеры Конкурса – юридические и (или) физические лица, оказывающие нематериальную и/или материальную помощь в организации и проведении Конкурса без цели маркетингового продвижения своих услуг или получения какой-либо материальной выгоды, связанной с проведением и результатами Конкурса.

Спонсоры Конкурса – юридические и (или) физические лица, осуществляющие финансирование Конкурса без цели получения прямой материальной выгоды в целях создания положительного образа и рекламы спонсора (далее – Спонсоры).

3.5. Заседания Оргкомитета созываются по мере необходимости для решения поставленных перед Конкурсом задач (возможно проведение в дистанционной форме).

3.6. Заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50 (пятидесяти) процентов списочного состава Оргкомитета

3.7. Решение Оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Оргкомитета. При равном числе голосов голос председательствующего является решающим.

3.8. Решения Оргкомитета оформляются протоколом.

3.9. Решения, принимаемые Оргкомитетом в рамках своей компетенции, обязательны для исполнения участниками Конкурса, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе Конкурса.

4. Участники Конкурса и условия участия

4.1. В Конкурсе на добровольной основе принимают участие лица в возрасте 14-17 лет (включительно), проживающие на территории Астраханской области (далее – участник).

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо пройти регистрацию (заполнить заявку согласно номинации) в соответствии с порядком, указанным на официальном интернет-сайте www.astr.g2084.ru, а также направить конкурсную работу (презентацию и видео) на адрес электронной почты astr@g2084.ru.

4.3. Для участия необходимо самостоятельно пройти регистрацию на сайте Конкурса, а также прислать конкурсную работу вместе с заявкой от имени родителей участника или других законных представителей (далее – Заявитель). Форма заявки указана в Приложении 1 к данному Положению. Регистрация на сайте для участия в Конкурсе является обязательной.

4.4. Для участия в Конкурсе претендент может представить не более одной заявки.

4.5. Оформленная заявка (по умолчанию)означает: ознакомление Заявителя с настоящим Положением и добровольное согласие на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию персональных данных участника, а также результатов его работ, в том числе в сети Интернет, и подтверждается личной подписью Заявителя.

4.6. К участию принимаются заявки, содержащие актуальные бизнес-идеи. Бизнес-проект должен содержать четко сформулированную предпринимательскую идею создания нового бизнеса (организации), создания нового продукта (работы, услуги) или инновационные способы осуществления существующих процессов, а также всю информацию, отвечающую одной из номинаций Конкурса

4.7. К заявке необходимо прикрепить проект в формате PowerPoint, содержащий не более 6 слайдов. Также разрешается сделать короткое видео, длительностью не более 2 минут, которое наиболее полно раскрывает содержание бизнес-идей, а также основные решения, предлагаемые участником в рамках выбранной номинации. Презентация и видео присылаются участником на адрес электронной почты astr@g2084.ru с указанием выбранной номинации.

4.8. Требования к оформлению проекта:

Главная задача – продемонстрировать потенциал коммерциализации, масштабируемости, реализации бизнес идеи и способность удовлетворить потребности клиента. Все бизнес-проекты и презентации должны быть представлены на русском языке.

Основное содержание презентации:

- Титульный лист (название проекта, ФИО участника (полностью).
- Краткое изложение (резюме). Резюме должно полно и лаконично отражать бизнес-идею. Необходимо предоставить краткий обзор всего бизнес-проекта

согласно выбранной номинации, а также основные решения предлагаемые автором.
На первом слайде должна содержаться информация: название выбранной номинации, ФИО участника.

Видео должно содержать следующую информацию: название выбранной номинации, предпринимательскую идею проекта (цель, сущность осуществления, новизна, краткое описание способов достижения поставленной цели по одной из выбранных номинаций).

4.9.Для финалистов Конкурса необходимо подготовиться к тестированию управленческих способностей, а также к защите проекта в выбранной номинации.Участники должны быть готовы четко продемонстрировать свои идеи и их потенциал, показать знания о рынке и основной финансовой информации, быть готовыми к вопросам экспертной комиссии.

4.10. Представленные на Конкурс материалы должны соответствовать требованиям и критериям, изложенным в настоящем Положении. Заявки, поданные с нарушением настоящего Положения, не допускаются к участию в Конкурсе. Материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

4.11. Претендент на участие в Конкурсе получает от системы информационное письмо о допуске или о недопуске к участию в Конкурсе. Информационное письмо направляется каждому претенденту в случае как положительного, так и отрицательного решения.

4.12. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

4.13. Опубликование и использование организатором материалов, представленных на Конкурс, допускается с согласия автора в порядке, предусмотренном действующим законодательством

4.14. Участники/или Заявитель не имеет права оказывать какое-либо воздействие на представителей экспертной комиссии, на результаты Конкурса и процедуру его проведения.

4.15. В случае нарушения правил проведения Конкурса участником, Организатор может отказать ему в дальнейшем участии в Конкурсе.

5. Экспертная комиссия Конкурса

5.1. Для проведения оценки представленных на Конкурс материалов формируется экспертная комиссия. Численность экспертной комиссии не может быть менее 5 (пяти) человек.

5.2. В состав экспертной комиссии могут входить:

- предприниматели,
- представители организаторов,

- эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса;
- представители органов исполнительной власти Астраханской области.

Список членов экспертной комиссии будет представлен на сайте Конкурса в срок не позднее 23 ноября 2020 года.

5.3. Основные функции экспертной комиссии:
- анализ и оценка материалов участников Конкурса;
- определение победителей Конкурса;
- объявление победителей Конкурса.

5.4. Заседания экспертной комиссии проводятся в дистанционной форме.

5.5. Каждый член экспертной комиссии проводит оценку заявок, заполняет таблицы оценки (в разработанном Оргкомитетом листе экспертной оценки участников Конкурса) и направляет итоги оценки Организатору. По итогам оценки выполняется расчет среднего балла каждого участника Конкурса - сумма баллов, выставленных членами экспертной комиссии соответствующей заявке, делится на число членов экспертной комиссии, рассматривавших эту заявку. Результаты Конкурса оформляются протоколом, содержащим наименования номинаций Конкурса, перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов, победителей по каждой номинации.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. 1-й отборочный этап проводится с 12 октября 2020 года по 15 ноября 2020 года. На этом этапе проводится прием заявок от участников Конкурса на официальном сайте конкурса www.astr.g2084.ru.

6.2. 2-й этап Конкурса проводится с 16 ноября 2020 года по 22 ноября 2020 года, включает в себя рассмотрение поступивших заявок на соответствие требованиям и условиям положения о Конкурсе; определение списка заявок, допущенных к оценке экспертной комиссией; проведение оценки заявок экспертной комиссией Конкурса.

6.3. 3-й этап Конкурса проводится в период с 23 ноября 2020 года по 30 ноября 2020 годаи включает в себя тестирование управленческих способностей финалистов Конкурса, подведение итогов и награждение победителей Конкурса.

6.4. Информацияо результатах Конкура будет размещена на официальном сайте Конкурса.

6.5. Любая номинация Конкурса считается состоявшейся, если в Конкурсе представлены как минимум три заявки от участников, отвечающих требованиям Положения о Конкурсе. Номинации с количеством заявок менее трех считаются несостоявшимися и победители в них не выбираются.

7. Номинации Конкурса и критерии оценки

7.1. Заявки на участие в Конкурсе принимаются по следующим номинациям:

- «Моя стратегия клиентоориентированности» (должна быть раскрыта способность компании и сотрудников вовремя определять желания клиентов, чтобы удовлетворить их своей продукцией или услугой с максимальной выгодой, а также методы, технологии и инструменты, которые позволяют это сделать, последовательность этих действий, а также цели и задачи компании).

- **«Моя маркетинговая стратегия»** (должна быть раскрыта информация о целевой аудитории, выбранном сегменте, сделан анализ конкурентов, выбранные виды коммуникации с клиентами, какие ресурсы понадобятся для внедрения, а также цели и задачи компании).

- «Моя стратегия продаж» (должна быть раскрыта информация о том, какой товар и каким образом будет продвигаться на рынок, для какой целевой аудитории, доля рынка, география, ценовая политика, каналы сбыта, кто является основным конкурентом, почему, какие специалисты потребуются для внедрения, какой бюджет необходим для этого, а также цели и задачи компании).

- «Моя стратегия продвижения» (должна быть раскрыта информация о конкретных шагах и пути, которые должна реализовать компания для достижения бизнес-целей и задач, позиционирование на рынке, коммуникационные каналы, креативная и медиа-стратегия, а также цели и задачи компании).

- «Моя стратегия проникновения на рынок»(должна быть раскрыта информация о том, каким образом будет происходить выход компании на рынок, цели и задачи компании, принципы ценообразования, каналы дистрибуции и распространения продукта/услуги, ассортиментные решения, каким образом будут осуществляться связи с целевой аудиторией, промо-предложения, а также цели и задачи компании).

- «Моя стратегия управления персоналом» (должна быть раскрыта информация о том, какой персонал нужен для развития проекта, требования к работникам, формы и методы работы с персоналом, в том числе в части мотивации и обучения необходимым компетенциям, разработка форм оплаты труда, организационная структура, функции процесса управления, а также миссия, цели и задачи компании.

7.2. Анализ содержания и качества выполнения конкурсного задания «Презентация» будет оцениваться по следующим критериям:

№	*Критерий*	*максимальное количество баллов*
1	Креативность	10
2	Системность	10
3	Стратегический подход	10
4	Новизна и инновационность идей	10
5	Умение работать с информацией	10
6	Логичность	10
7	Актуальность	10
8	Практичность, реализуемость	10

7.3. Анализ содержания и качества выполнения конкурсного задания «Видео» будет оцениваться по следующим критериям:

№	*Критерий*	*максимальное количество баллов*
1	Четкость и связность изложения	10
2	Навыки публичного выступления	10

7.4. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса.

Креативность – нестандартный подход к решению поставленных задач.

Системность – умение видеть взаимосвязи, целостность проекта.

Стратегический подход - способность видеть процесс и результаты в долгосрочной перспективе.

Новизна и инновационность идей- ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развитии бизнеса.

Умение работать с информацией – умение анализировать существующую информацию, сравнивать, обобщать, делать выводы.

Логичность – взаимосвязанность представленной информации, последовательность изложения.

Актуальность – важность в настоящий момент времени.

Практичность, реализуемость – возможность практического применения представленных решений.

Четкость и связность изложения – умение кратко и последовательно доносить свою мысль, излагать факты, аргументы и делать выводы.

Навыки публичного выступления - уверенность в себе, грамотная самопрезентация, умение грамотно формулировать мысли.

7.5. По 10 (десять) финалистов в каждой номинации, набравших наибольшее количество баллов по итогам проведения экспертной оценки, примут участие в третьем этапе Конкурса.

7.6. Общее максимальное количество баллов – 100 баллов.

7.7. Все участники получат сертификаты об участии в Конкурсе, победители – Дипломы и подарки.

8. Заключительныеположения

8.1. Проезд участников на место проведения очного этапа осуществляется за счет Заявителя.

8.2. Представляя проект, участник понимает и соглашается, что представленная информация будет считаться «общественной информацией» и может быть использована в официальной документации, связанной с конкурсом.

8.3. Вопросы, не отраженные в настоящем Положении, осуществляются Организатором проекта, исходя из компетенций.

Контактные данные: Иванчук Елена Васильевна +7(915)330-37-87 info@generation2084.ru, elena-ivanchuk@mail.ru; Гурьева Наталья Робертовна +7(964)582-62-62 info@anoec.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

КОНКУРС «МОЙ БИЗНЕС- МОЯ СТРАТЕГИЯ УСПЕХА»

ЗАЯВКА

Заполняется в электронном виде родителями

1.	Ф.И.О. (полностью)	
2.	Дата рождения	
3.	Гражданство	
4.	Название и номер документа, подтверждающего личность участника	
5.	Страна, и/или субъект РФ	
6.	Город, район	
7.	Адрес места жительства:	
8.	Название учебного заведения, адрес контактный телефон:	
9.	Контактные данные участника: (телефон, e-mail)	
10.	Контакты одного из родителей (законного представителя): Ф.И.О., телефон, электронный адрес.	

Отправляя заявку-анкету**подтверждаем,** что ознакомлены и принимаем все пункты Положения о конкурсе «Мой бизнес-моя стратегия успеха»

Ф.И.О. лица, направившего заявку ……(подпись) ……

Дата заполнения

Анкета подтверждается оригинальной подписью и размещается и отправляется на электронный адрес astr@g2084.ru в сканированном виде (в формате pdf) в комплекте с другой конкурсной документацией.

Организатор Конкурса оставляет за собой право проверить достоверность указанной информации и отказать в участии в Конкурсе.